

Os 5 pilares do *método epico*



E P I C O

Entender Preparar Instruir Construir Otimizar

Entender.

- Entender o cenário atual e os objetivos de **marketing** da imobiliária
- Identificar as **estratégias** que estão e que não estão performando
- Avaliar o relacionamento com **tecnologia**
- Conhecer o **time** e gerar **relacionamento**

Preparar.



Descobrir quais estratégias podem trazer **resultado instantâneo**



Definir **prazo** e entrega do que será realizado primeiro



Alinhar metas e **expectativa** de resultado



Preparar o time para as próximas **ações**

Instruir.

- **Direcionamento** estratégico durante toda a aplicação do método
- Fornecer conteúdo, ferramentas e material **educativo**
- Realizar **treinamentos** especializados
- Reuniões periódicas de **feedback**

Construir.

- Aplicação do **método** epico
- Introdução guiada de **tecnologias** que serão utilizadas
- Campanhas de marketing e **vendas**
- Fortalecer o **posicionamento** da imobiliária

Otimizar.

- Analisar os resultados da aplicação do **método**
- Reforçar estratégias que ajudam a alcançar **metas**
- Descontinuar ações com baixa **performance**
- Calcular retorno sobre **investimento**



“Simplifique a gestão e aumente o faturamento
da sua imobiliária gerando **resultados épicos**”